

**Publicité comparative**  
**Méthodologie écart de prix entre E.LECLERC et LIDL**  
**Sur la base de relevés de prix drive (sur internet) pour E.LECLERC**  
**Et sur la base de prix supermarchés pour Lidl**

La présente méthodologie détermine les critères pris en compte pour l'analyse des écarts de prix entre LIDL et l'enseigne concurrente, dans le cadre de la publicité comparative dont Lidl est à l'initiative. Il sera notamment détaillé les éléments suivants :

- L'enseigne concurrente citée dans la publicité comparative dispose de drives.  
Les prix de l'enseigne concurrente ont fait l'objet d'une extraction des sites internet d'une partie de ses drives permettant de disposer pour les prix de vente consommateurs TTC, d'une source fiable à un jour fixe.
- Les prix de l'enseigne concurrente et ceux de Lidl sont relevés à date fixe, le même jour.
- Les prix de Lidl ont fait l'objet d'une extraction des fichiers de caisse. Il est précisé que Lidl est une enseigne 100 % intégrée, pratiquant une politique de prix unique « toute France\* », assurant à l'analyse une base de comparabilité homogène (\*métropolitaine).
- Lidl détient 1600 supermarchés dont 60% d'entre eux ont une surface de vente comprise entre 300m<sup>2</sup> et 1000m<sup>2</sup>, et 40% d'entre eux ont une surface de vente comprise entre 1000m<sup>2</sup> et 1700m<sup>2</sup>.

### **I) Définition des termes utilisés**

Les termes suivants sont préalablement définis :

**Prix moyen** : moyenne des prix relevés sur chacun des drives d'une enseigne au 17/06/2025, arrondie à deux chiffres après la virgule.

**Marque de distributeur (MDD)** : marque de l'enseigne de grande distribution que l'on retrouve uniquement dans les rayons de l'enseigne titulaire de la marque (ex : Envia est une MDD Lidl).  
Seuls sont pris en compte dans la présente analyse, les produits MDD de l'enseigne qui correspondent aux 2 critères objectifs et vérifiables listés dans la présente méthodologie.

**Marque nationale (MN)** : marque appartenant à un fournisseur, que l'on peut retrouver dans les rayons de plusieurs enseignes de grande distribution (ex : Nutella). Les produits de marque nationale sont totalement identiques d'une enseigne à l'autre. Leur identification se fait par un « code-barres » (aussi appelé « code EAN ») en 8, 10 ou 13 chiffres, le même quelle que soit l'enseigne où ils sont présents.

**Drive** : désigne les drives alimentaires en France Métropolitaine accolés ou non aux magasins.

### **II) Périmètre de l'analyse comparative**

- La comparaison est centrée sur les références de produits alimentaires de grande consommation hors produits frais traditionnels disponibles dans les rayons à la coupe (fruits, légumes, boucherie, volaille, traiteur, fromage à la coupe, poissonnerie, boulangerie, viennoiserie et pâtisserie) et produits non alimentaires (droguerie parfumerie hygiène).
- La comparaison est réalisée sur les 4 univers produits suivants :

- Epicerie (sucrée/salée)
- Produits frais libre-service
- Liquides
- Droguerie Parfumerie Hygiène (DPH)

- Comparaison de prix sur la base du nombre de produits suivants :

<b>Enseigne</b>	<b>Nombre de produits MDD</b>	<b>Nombre de produits MN</b>	<b>Nombre de produits Totaux</b>
E.LECLERC	15	15	30

- Date de relevé : le 17 juin 2025

La comparaison s'effectue sur les prix relevés sur internet sur les sites de 300 drives de l'enseigne ci-dessous :

- E.LECLERC

Il est précisé que le produit est comparé dès lors qu'il est présent dans le drive de l'enseigne concurrente.

La liste des produits comparés par enseigne est disponible sur le lien ci-après : <https://www.lidl.fr/c/lidl-est-moins-cher/s10027822>

- Les prix relevés pour Lidl sont ceux extraits des fichiers de caisses le même jour que ceux extraits des sites internet drive.

### **III) Drives comparés**

L'analyse porte sur les drives tels que définis au point I :

<b>Enseigne</b>	<b>Nombre de Drives comparés</b>
E.Leclerc	300

La liste des drives comparés est disponible sur le lien ci-après <https://www.lidl.fr/c/lidl-est-moins-cher/s10027822>

### **IV) Produits comparés**

Le périmètre des produits pris en compte dans l'analyse est composé de produits MDD et de produits MN.

Les MDD sont comparées entre elles et les MN comparées entre elles. En revanche, Les MDD ne sont pas comparées à des MN.

- *Sélection des produits MN et MDD*

Les produits ont été définis et sélectionnés par les équipes Lidl, au sein des 4 familles de produits suivantes :

- Epicerie (sucrée/salée)
- Produits frais libre-service

- Liquides
- Droguerie Parfumerie Hygiène (DPH)

- *Les produits MN*

Les produits MN présents dans les rayons Lidl à la date du relevé sont comparés aux mêmes produits MN vendus le même jour au sein des drives de l'enseigne concurrente.

- *Les produits MDD*

Les produits MDD Lidl sont comparés aux produits MDD comparables de l'enseigne concurrente le même jour. Les produits MDD n'ont été conservés dans la liste des produits comparés que si d'une enseigne à l'autre, ils remplissent les 2 critères objectifs et vérifiables listés ci-dessous pour être comparables.

Dans ces cas seulement, une table de correspondance a été dressée entre des « code-barres » différents mais qui renvoient à des produits MDD comparables.

## **V) Critères de comparabilité des produits MDD**

Les critères cumulatifs de comparabilité des produits MDD ont été définis par Lidl et le laboratoire assermenté SENSOR E PANEL, 12 rue Jacques Auriol, 63100 Clermont-Ferrand.

1. Matières premières comparables (ex : madeleine pur beurre et madeleine matières grasses végétales ne sont pas comparables)  
Et pour lesquels il n'y a pas de différence majeure dans la composition des ingrédients majoritaires. Avec pour précision : s'agissant de l'ingrédient phare que l'allégation produit pourrait mettre en avant, la liste des produits comparables ne retient que les produits Lidl présentant une garantie de qualité supérieure pour le consommateur (*exemple : un produit Lidl à base de lait origine France pourra être comparé à un produit concurrent à base de lait origine Union Européenne (UE) ou de lait origine France*). Dans le cas inverse, le produit Lidl ne serait pas retenu dans la liste des produits comparés.
2. Grammage (poids net) : le poids net du produit du concurrent ne doit pas être inférieur au poids net Lidl - 20%.  
*Exemple : Si le produit Lidl pèse 100g, le produit du concurrent ne doit pas être inférieur à 80g (100g -20% = 80g) pour être comparable.*

Les produits MDD ne remplissant pas les 2 critères cumulatifs précités sont exclus de l'analyse.

Le laboratoire SENSOR E PANEL garantit l'exacte comparabilité et le respect de ces critères.

## **VI) Comparabilité des produits MN**

Les produits de marque nationale sont totalement identiques d'une enseigne à l'autre. Leur identification se fait par un « code-barres » (aussi appelé « code EAN ») en 8, 10 ou 13 chiffres, le même quelle que soit l'enseigne où ils sont commercialisés.

## **VII) La fiabilité, les contrôles ?**

La cohérence des prix relevés est systématiquement contrôlée.

Le prix utilisé pour les calculs et les comparaisons est toujours le prix de vente TTC.

Les produits en promotion ayant un impact direct sur le prix payé par le consommateur (remises immédiates, 0 gaspi, soldes...) sont exclus de l'analyse, qu'ils soient vendus chez Lidl ou dans l'enseigne concurrente.

### VIII) Comment sont relevés les prix ?

Le relevé de prix a été effectué sur le site A3distrib.fr, société indépendante, A3 Distrib SAS, 2 rue de la flèche 49300 Cholet, spécialisée dans le recueil d'information provenant des sites de drive alimentaires.

Le relevé a été réalisé en récoltant à la date précise et pour les produits identifiés, l'ensemble des prix pratiqués par les drives sélectionnés, définis au III, de l'enseigne concurrente.

### IX) Quelle date de relevé ?

Le relevé de prix est effectué le 17/06/2025 via A3distrib sur le site internet des drives de l'enseigne concurrente et via les fichiers de caisse Lidl.

### X) Quelle méthode de calcul pour le total de chaque ticket ?

**Total du ticket pour E.LECLERC (= somme des prix moyens des 15 produits de chaque ticket)**

**Total du ticket pour LIDL (= somme des prix uniques des 15 produits de chaque ticket)**

Ticket Produits Marques de distributeur

Enseigne	Total Ticket
E.Leclerc	36,35 €
Lidl	31,37 €

Enseigne concurrente	Lidl moins cher de
Leclerc	-13,7%

En pourcentage, sur ce ticket, Lidl est en moyenne moins cher que E.LECLERC. Le pourcentage est calculé par la formule :  $(\text{Total ticket LIDL} / \text{Total ticket E.LECLERC}) - 1 \times 100$

Le résultat est ensuite arrondi à un chiffre après la virgule.

Ticket Produits Marques nationales

Enseigne	Total Ticket
E.Leclerc	42,48 €
Lidl	40,57 €

Enseigne concurrente	Lidl moins cher de
Leclerc	-4,5%

En pourcentage, sur ce ticket, Lidl est en moyenne moins cher que E.LECLERC. Le pourcentage est calculé par la formule :  $(\text{Total ticket LIDL} / \text{Total ticket E.LECLERC}) - 1 \times 100$

Le résultat est ensuite arrondi à un chiffre après la virgule.

### XI) Demande d'informations

Lidl reste disponible pour tout complément d'information à l'adresse suivante : [contact@Lidl.fr](mailto:contact@Lidl.fr)