

**Publicité comparative**  
**Méthodologie écart de prix entre enseignes**  
**Sur la base de relevés de prix (site E-commerce)**

La présente méthodologie détermine les critères pris en compte pour l'analyse des écarts de prix entre enseignes, dans le cadre de la publicité comparative dont Lidl est à l'initiative. Il sera notamment détaillé les éléments suivants :

- L'enseigne concurrente citée dans la publicité comparative est :
  - Action, qui dispose d'un site E-commerce, sur lequel elle propose des produits à la vente.
- Le prix des produits de l'enseigne concurrente ont fait l'objet d'un relevé et d'un constat, réalisé par un commissaire de justice, sur le site E-commerce, permettant de disposer pour le prix de vente consommateur TTC, d'une source fiable à une date précise.
- Les produits comparés, vendus par Lidl sur son site E-commerce, seront également disponible en magasin Lidl sur la période de l'opération et ce au même prix que sur son site E-commerce. Il est précisé que Lidl est une enseigne 100 % intégrée, pratiquant une politique de prix unique « toute France\* », assurant à l'analyse une base de comparabilité homogène (\*métropolitaine).
- Lidl détient 1600 supermarchés dont 60% d'entre eux ont une surface de vente comprise entre 300m<sup>2</sup> et 1000m<sup>2</sup>, et 40% d'entre eux ont une surface de vente comprise entre 1000m<sup>2</sup> et 1700m<sup>2</sup>.

#### **I) Périmètre de l'analyse comparative**

- La comparaison est réalisée sur une référence de produits non-alimentaires.
- Comparaison de prix sur la base du nombre de produits suivants :

<b>Enseigne</b>	<b>Nombre de produits comparés</b>
AMAZON	2

- Date de relevé : le 19 février 2026.

La comparaison s'effectue sur les prix relevés sur le site E-commerce de l'enseigne Action

La liste des produits comparés par enseigne est disponible sur le lien ci-après :  
<https://www.lidl.fr/c/publicite-comparative/s10027822>

#### **II) Produits comparés**

Le périmètre des produits pris en compte dans l'analyse est composé de produits à Marque Nationale (marque appartenant à un fournisseur, que l'on peut retrouver dans les rayons de magasins ou sur les sites E-commerce de plusieurs enseignes).

Les produits vendus par Lidl sont comparés à des produits comparables de l'enseigne Action. Les produits ont été conservés dans la liste des produits comparés car ils remplissaient des critères objectifs et vérifiables listés ci-dessous pour être comparables.

Dans ce cas seulement, une table de correspondance a été dressée entre des produits différents mais comparables.

A noter que les produits sur le site E-Commerce de l'enseigne Action sont vendus à un prix unique et ce sur l'ensemble du territoire français.

### III) Critères de comparabilité des produits

Les critères cumulatifs de comparabilité des produits sont les suivants :

Enseigne	LIDL	Action
Produit	Sèche-cheveux ionique	Sèche-cheveux ionique Blanc
Marque	Remington	Remington
Prix	17,89€	29,99€
Réglages	3 températures et 2 vitesses	3 températures et 2 vitesses
Puissance	2200 W	2200 W
Fonction	Mode Air frais	Mode Air frais
Accessoires	2 embouts	2 embouts

Enseigne	LIDL	Action
Produit	Sèche-cheveux ionique	Sèche-cheveux ionique Noir
Marque	Remington	Remington
Prix	17,89€	29,99€
Réglages	3 températures et 2 vitesses	3 températures et 2 vitesses
Puissance	2200 W	2200 W
Fonction	Mode Air frais	Mode Air frais
Accessoires	2 embouts	2 embouts

### IV) La fiabilité des prix

La cohérence des prix relevés est systématiquement contrôlée.

Le prix de référence utilisé est toujours le prix de vente TTC.

### V) Comment sont relevés les prix ?

#### - Par qui et comment ?

Le relevé de prix a été réalisé et constaté par un commissaire de justice.

Le constat a été réalisé à une date précise pour les produits comparés et sur le site E-commerce de l'enseigne Action.