

Publicité comparative
Méthodologie écart de prix entre enseignes
Sur la base de relevés de prix (site E-commerce)

La présente méthodologie détermine les critères pris en compte pour l'analyse des écarts de prix entre enseignes, dans le cadre de la publicité comparative dont Lidl est à l'initiative. Il sera notamment détaillé les éléments suivants :

- Les enseignes concurrentes citées dans la publicité comparative sont :
 - E. LECLERC, qui dispose d'un site E-commerce, sur lequel elle propose, via la société L-COMMERCE ou via des vendeurs tiers, des produits à la vente.
 - Amazon qui dispose d'un site E-commerce, sur lequel elle propose, elle-même ou via des vendeurs tiers, des produits à la vente
- Le prix du produit des enseignes concurrentes et celui de Lidl ont fait l'objet d'un relevé et d'un constat, réalisé par un commissaire de justice, sur leurs sites E-commerce respectifs, permettant de disposer pour les prix de vente consommateurs TTC, d'une source fiable à une date fixe.
- Le produit comparé, vendu par Lidl sur son site E-commerce, sera également disponible en magasin Lidl sur la période de l'opération et ce au même prix que sur son site E-commerce. Il est précisé que Lidl est une enseigne 100 % intégrée, pratiquant une politique de prix unique « toute France* », assurant à l'analyse une base de comparabilité homogène (*métropolitaine).
- Lidl détient 1600 supermarchés dont 60% d'entre eux ont une surface de vente comprise entre 300m² et 1000m², et 40% d'entre eux ont une surface de vente comprise entre 1000m² et 1700m².

I) Périmètre de l'analyse comparative

- La comparaison est réalisée sur une référence de produits non-alimentaires.
- Comparaison de prix sur la base du nombre de produits suivants :

Enseigne	Nombre de produits comparés
E. Leclerc	1
Amazon	1

- Date de relevé : le 16 octobre 2025 pour le site d'Amazon. Le 14 octobre 2025 pour le site E.Leclerc.

La comparaison s'effectue sur les prix relevés sur le site E-commerce des enseignes E. Leclerc et Amazon

La liste des produits comparés par enseigne est disponible sur le lien ci-après :
<https://www.lidl.fr/c/publicite-comparative/s10027822>

II) Produit comparé

Le périmètre des produits pris en compte dans l'analyse est composé de produits Marque Nationale (marque appartenant à un fournisseur, que l'on peut retrouver dans les rayons de magasins ou sur les sites E-commerce de plusieurs enseignes).

Le produit vendu par Lidl est comparé à un produit comparable des enseignes concurrentes. Le produit n'a été conservé dans la liste des produits comparés que si d'une enseigne à l'autre, il remplissait des critères objectifs et vérifiables listés ci-dessous pour être comparables.

Dans ce cas seulement, une table de correspondance a été dressée entre des produits différents mais comparables.

A noter que le produit sur le site E-Commerce de l'enseigne E. LECLERC, est vendu par la société L-COMMERCE, entité qui déploie et anime les sites marchands de l'enseigne E. LECLERC. Ce produit est vendu à un prix unique et ce sur l'ensemble du territoire français.

III) Critères de comparabilité des produits

Les critères cumulatifs de comparabilité des produits sont les suivants :

Enseigne	LIDL	E. LECLERC	AMAZON
Produit	Ordinateur éducatif	Ordinateur éducatif	Ordinateur éducatif
Marque	Lexibook	Lexibook	Lexibook
Prix	24,99€	27,99€	32,86€
Licence	Princess Disney et Spiderman	Pat Patrouille	Spiderman
Langue	Français et anglais	Français et anglais	Français et anglais
Taille de l'écran	5,1 x 9,7 cm	5,1 x 9,7 cm	5,1 x 9,7 cm
Nombre d'activités	124 (62 par langue)	124 (62 par langue)	124 (62 par langue)
Types d'activité	Langue Mathématiques Heure et temps Musique Logique / Jeux Dactylographie	Langue Mathématiques Heure et temps Musique Logique / Jeux Dactylographie	Langue Mathématiques Heure et temps Musique Logique / Jeux Dactylographie
Convient aux enfants de	4 ans et plus	4 ans et plus	4 ans et plus

IV) La fiabilité des prix

La cohérence des prix relevés est systématiquement contrôlée.

Le prix de référence utilisé est toujours le prix de vente TTC.

V) Comment sont relevés les prix ?

- Par qui et comment ?

Le relevé de prix a été réalisé et constaté par un commissaire de justice.

Le constat a été réalisé à une date précise pour les produits comparés et ce pour l'ensemble des prix pratiqués par chacune des enseignes sur leurs site E-commerce respectifs.