

**Publicité comparative**  
**Méthodologie écart de prix entre enseignes**  
**Sur la base de relevés de prix (site E-commerce)**

La présente méthodologie détermine les critères pris en compte pour l'analyse des écarts de prix entre enseignes, dans le cadre de la publicité comparative dont Lidl est à l'initiative. Il sera notamment détaillé les éléments suivants :

- L'enseigne concurrente citée dans la publicité comparative est :
  - Action, qui dispose d'un site E-commerce, sur lequel elle propose des produits à la vente.
- Le prix du produit de l'enseigne concurrente a fait l'objet d'un relevé et d'un constat, réalisé par un commissaire de justice, sur le site E-commerce, permettant de disposer pour le prix de vente consommateur TTC, d'une source fiable à une date précise.
- Le produit comparé, vendus par Lidl sur son site E-commerce, sera également disponible en magasin Lidl sur la période de l'opération et ce au même prix que sur son site E-commerce. Il est précisé que Lidl est une enseigne 100 % intégrée, pratiquant une politique de prix unique « toute France\* », assurant à l'analyse une base de comparabilité homogène (\*métropolitaine).
- Lidl détient 1600 supermarchés dont 60% d'entre eux ont une surface de vente comprise entre 300m<sup>2</sup> et 1000m<sup>2</sup>, et 40% d'entre eux ont une surface de vente comprise entre 1000m<sup>2</sup> et 1700m<sup>2</sup>.

**I) Périmètre de l'analyse comparative**

- La comparaison est réalisée sur une référence de produits non-alimentaires.
- Comparaison de prix sur la base du nombre de produits suivants :

Enseigne	Nombre de produits comparés
ACTION	1

- Date de relevé : le 10 décembre 2025.

La comparaison s'effectue sur les prix relevés sur le site E-commerce de l'enseigne Action

La liste des produits comparés par enseigne est disponible sur le lien ci-après :  
<https://www.lidl.fr/c/publicite-comparative/s10027822>

**II) Produits comparés**

Le périmètre des produits pris en compte dans l'analyse est composé de produits Marque de distributeur (marque appartenant à un distributeur, que l'on peut retrouver uniquement dans les rayons de magasins ou sur les sites E-commerce de cette enseigne).

Le produit vendu par Lidl est comparé à un produit comparable de l'enseigne Action. Le produit a été conservé dans la liste des produits comparés car il remplissait des critères objectifs et vérifiables listés ci-dessous pour être comparables.

A noter que le produit sur le site E-Commerce de l'enseigne Action est vendu à un prix unique et ce sur l'ensemble du territoire français.

### III) Critères de comparabilité des produits

Les critères cumulatifs de comparabilité des produits sont les suivants :

Enseigne	LIDL	Action
Produit	Hachoir multifonction Silvercrest	Hachoir Home Essentials
Marque	Silvercrest	Home Essentials
Prix	7,99€	8,95€
Garantie	Garantie 3 ans	Garantie 3 ans
Volume	Volume max = 840 ml	Volume max = 500 ml
Puissance	260 W	250 W
Vitesses	2 vitesses	1 vitesse
Lames	Couteau 2 lames en acier inoxydable	Couteau 4 lames en acier inoxydable
Accessoires	Disque émulsionneur inclus pour la crème et socle/couvercle amovible	-

### IV) La fiabilité des prix

La cohérence des prix relevés est systématiquement contrôlée.

Le prix de référence utilisé est toujours le prix de vente TTC.

### V) Comment sont relevés les prix ?

#### - Par qui et comment ?

Le relevé de prix a été réalisé et constaté par un commissaire de justice.

Le constat a été réalisé à une date précise pour les produits comparés et sur le site E-commerce de l'enseigne Action.